

Der MARKETING-CLUB SIEGEN ist einer von derzeit 65 Marketing-Clubs in Deutschland, die in der Dachorganisation 'Deutscher Marketing-Verband e. V.' zusammengefasst sind.

Der Marketing-Club Siegen bietet seinen Mitgliedern in der Wirtschaftsregion eine Stätte der Begegnung für die Fachleute der unterschiedlichen Branchen. Ihnen werden gezielte Informations- und Weiterbildungsmöglichkeiten geboten, wie auch der Erfahrungsaustausch und die persönlichen Kontakte mit Kollegen aus anderen Sparten und Betrieben.

Jedes Mitglied des Marketing-Clubs Siegen ist gern gesehener Gast bei den Veranstaltungen anderer Marketing-Clubs sowie bevorzugter Teilnehmer bei den Veranstaltungen des 'Deutschen Marketing-Verbandes' und des 'European Marketing Council'.

Zum Leistungsrahmen der Clubs gehört u. a. der Bezug der Fachzeitschrift 'absatzwirtschaft', die vom Deutschen Marketing-Verband in Zusammenarbeit mit der 'Absatzwirtschaftlichen Gesellschaft Nürnberg' herausgegeben wird. Die 'absatzwirtschaft' öffnet Ihnen den Blick für das Kommende, sie ergänzt und vertieft die Arbeit der Marketing-Clubs, nicht zuletzt mit Fallstudien und Beiträgen aus Wissenschaft und Praxis. Sie veröffentlicht die Club-Programme und berichtet aus deren Arbeit.

www.mc-siegen.de



MARKETING-CLUB SIEGEN E.V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

SEKRETARIAT

Anne Fries
Marketing-Club Siegen e. V.
Koblenzer Straße 121
57072 Siegen

Telefon (02 71) 35 10-945
Fax (02 71) 35 10-946
e-Mail mc-siegen@t-online.de
http:// www.mc-siegen.de

PRÄSIDENT

Prof. Dr. Hermann Freter, Universität Siegen
Lärchenweg 4A, 57258 Freudenberg

VIZEPRÄSIDENT

Dipl.-Kfm. Tim Oliver Schmidt
Klärner-Textilservice GmbH
Auf der Weiß 8, 57074 Siegen

VIZEPRÄSIDENT UND SCHATZMEISTER

Dipl.-Verw.-Wirt Frank Behling
Deutsche Post AG, Direkt Marketing Center
Bühler Höhe 20, 57258 Freudenberg

VIZEPRÄSIDENT UND GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND

Dipl.-Betriebswirt Rolf Kettler
IHK Siegen
Koblenzer Straße 121, 57072 Siegen

BEIRAT

Dipl.-Kfm. Andreas Blecher, EJOT GmbH&Co. KG, Bad Laasphe
Falk Al-Omary, Spreeforum International GmbH, 57072 Siegen
Tanja Herdlitschke, Sparkasse Siegen, 57072 Siegen
Günter Klann, gk-marketing, 57072 Siegen
Dipl.-Designer Wilhelm Sander, Nutzwert Design, 57072 Siegen
Klaus Dieter Simmler, Hermann Fachversand, 51674 Wiehl-Bomig
Klaus-Martin Vogels, Raumdecor Vogels, 57223 Kreuztal
RA Wolf Henning Zint, PricewaterhouseCoopers AG, 57072 Siegen

TAGUNGORT

Hotel Pfeffermühle
Frankfurter Str. 261 · 57074 Siegen

PROGRAMM

2010



MARKETING-CLUB SIEGEN E.V.
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

www.mc-siegen.de

	TERMIN			THEMA	REFERENT	ORT
JANUAR	26.01.10	Dienstag	19.00 Uhr	Ethnomarketing – in Zukunft unverzichtbar?	Necati H. Dutar, nhd consulting GmbH, Frankfurt	Hotel Pfeffermühle
FEBRUAR	09.02.10	Dienstag	19.00 Uhr	Systematische Markenführung im regionalen Mittelstand: Vom Maschinenhersteller zur Marke mit mehr Wert – ein Fallbeispiel	Marco Petracca, psv marketing GmbH, Siegen	Hotel Pfeffermühle
MÄRZ	03.03.10	Mittwoch	19.00 Uhr	 1. Verleihung „MARKETING AWARD“ 2. Mit Leidenschaft Unmögliches möglich machen	Handballbundestrainer Heiner Brand, Gummersbach	Apollo Theater
	23.03.10	Dienstag	19.00 Uhr		Angebot = Auftrag: Erfolgreiches Angebotsmanagement	Dirk Kreuter, Witten
APRIL	27.04.10	Dienstag	19.00 Uhr	Prämissen für eine erfolgreiche Neuausrichtung am Kunden	Josef Krimmel, TRAINING – COACHING – CONSULTING, Illertissen	Hotel Pfeffermühle
MAI	11.05.10	Dienstag	19.00 Uhr	Zukunft des Handels – Neue Formate. Neue Strategien	Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein, Universität Siegen	Hotel Pfeffermühle
JUNI	08.06.10	Dienstag	19.00 Uhr	Eventmarketing und Live Kommunikation konzipieren und realisieren	Christian Scheller, satzundsieg Kommunikation, Neunkirchen	Hotel Pfeffermühle
	17.06.10	Donnerstag	17.30 Uhr	Marketing-vor-Ort *)	Das Depot, ECE Center City Galerie	Siegen
	22.06.10	Dienstag	19.00 Uhr	Strategisches Neuromarketing	Dr. med. Michael Schön, Zeesen (Berlin)	Hotel Pfeffermühle
JULI	02.07.10	Freitag	14.00 Uhr	Sommerfahrt	Maggi Kochstudio	Dortmund
	08.07.10	Donnerstag	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort *) Sommerpause	TRACTO TECHNIK GmbH & Co. KG	LenneStadt
AUGUST						
SEPTEMBER	07.09.10	Dienstag	19.00 Uhr	Lizenzen in Krisenzeiten (und danach)	Michael A. Lou, V.I.P Entertainment & Merchandising AG, Hamburg	Hotel Pfeffermühle
	16.09.10	Donnerstag	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort *)	KLINGSPOR, Schleifsysteme GmbH & Co. KG	Haiger
	21.09.10	Dienstag	19.00 Uhr	Kundenmagazine – Die Königsdisziplin im Corporate Publishing oder: 10 Tipps, ein Kundenmagazin richtig falsch zu machen	Oliver Heieck, Leiter Marketing & Communications, PwC, Frankfurt	Hotel Pfeffermühle
OKTOBER	05.10.10	Dienstag	18.00 Uhr	Mitgliederversammlung		Hotel Pfeffermühle
	05.10.10	Dienstag	19.00 Uhr	Wachstums – Turbos toppen Slogans – wie sich Unternehmen effektiver positionieren	Christian Kalkbrenner, Kalkbrenner Unternehmensberatung, Lindau	Hotel Pfeffermühle
	26.10.10	Dienstag	19.00 Uhr	Marketing-Strategien für mittelständische Unternehmen	Prof. Dr. Hermann Freter, Universität Siegen	Hotel Pfeffermühle
NOVEMBER	09.11.10	Dienstag	19.00 Uhr	Ihr strategischer Angriff in instabilen Märkten	Peter Buser, Berikon/CH	Hotel Pfeffermühle
	18.11.10	Donnerstag	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort *)	Carl Cloos Schweißtechnik GmbH	Haiger
DEZEMBER	10.12.10	Freitag	18.00 Uhr	Jahresabschlussveranstaltung		NN

Zu allen Veranstaltungen wird gesondert eingeladen. Die Anfangszeiten der Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen sind variabel und werden jeweils mitgeteilt. Mit *) gekennzeichnete Veranstaltungen sind den Club-Mitgliedern vorbehalten. Interessenten können sich in eine Gästedatei aufnehmen lassen oder sich bezüglich einer Mitgliedschaft an das Clubsekretariat wenden.

Alle Vorträge/Veranstaltungen starten zu den o.g. Zeiten. Der Empfang ist bereits 30 Minuten vor Veranstaltungsbeginn