



MARKETING-AWARD
MARKETING-CLUB SIEGEN E.V.



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

PRÄAMBEL ZUM MARKETING-AWARD (MA):

Der **Marketing-Award** wird vom Marketing-Club Siegen e.V. an Unternehmen verliehen, die sich durch innovative strategische Marketingleistungen auszeichnen und ihren Sitz im Einzugsgebiet des Marketing-Clubs Siegen haben. Eine Clubmitgliedschaft ist nicht erforderlich.

Zielsetzung ist es, die Innovationsbereitschaft der Unternehmen in unserer Region zu fördern und das wirtschaftliche Wachstum voranzutreiben.

- Der **Marketing-Award** ist ein Preis, der innovative, strategische Marketingleistungen prämiert.
- Voraussetzung für die Vergabe ist die Realisierung einer regional, national, international oder global angelegten Marketingleistung, die einen Bezug zur Region aufweisen muss. Diese muss die Wettbewerbsposition des Unternehmens stärken und damit zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Region beitragen.

Mit der Stiftung dieses Preises will der Marketing-Club Siegen e.V. auf innovative Marketingleistungen aufmerksam machen, die diesem Ziel direkt oder indirekt dienen.

BENEFITS:

Von der Jury werden aus allen Einreichungen die besten drei für den MA nominiert. In der Endausscheidung wird aus diesen drei Nominierungen der Träger des MA gewählt.

Die Marketingleistung aller nominierten Unternehmen wird anerkannt.

Das Unternehmen mit dem besten Marketingkonzept erhält die MA-Trophäe, eine Urkunde und das MA-Logo für Werbe- und Marketingzwecke.

Ausgezeichnet werden realisierte Marketingkonzepte, deren Qualität und Innovationskraft die Wettbewerbsposition des Unternehmens nachhaltig verbessern. Die Größe des Unternehmens, die Höhe des Budgets oder die Branche sind für die Zuerkennung des Preises nicht von Bedeutung.

Die eingereichten Konzepte werden von der Jury nach folgenden Kriterien beurteilt:

1. **Betriebswirtschaftlicher Nutzen** für das Unternehmen im Hinblick auf:
 - Umsatzentwicklung
 - Marktanteil
 - Wachstum
 - Image
2. **Originalität, Innovation und Qualität** des Konzeptes im Hinblick auf:
 - Marketingidee
 - Produkt- und Preispolitik
 - Distributions- und Logistikpolitik
 - Marktkommunikation
 - Kundenorientierung

JURY UND ORGANISATION:

Der **Marketing-Award** wird jährlich verliehen. Der Marketing-Club Siegen e.V. ist der Ausrichter für die Preisverleihung.

Die Jury setzt sich aus dem Präsidenten, einem Vizepräsidenten des MC Siegen und einem dreiköpfigen Fachbeirat des MC Siegen zusammen. Der Fachbeirat wird von den Mitgliedern des MC Siegen gewählt.

Die Ermittlung des Siegers erfolgt zweistufig. Der Fachbeirat ermittelt zunächst durch Abstimmung mit einfachen Stimmen aus den Einreichungen der Region die drei besten Konzepte. Diese nehmen an der endgültigen Ausscheidung teil.

Die Gesamtjury kürt dann aus den drei nominierten Einreichungen das beste Konzept.

Den Vorschlag über die Gesamtjury übernimmt der Clubpräsident. Seine Stimme gibt bei Punktegleichheit den Ausschlag. Juroren, die an einer Einreichung beteiligt sind oder damit in Verbindung stehen, enthalten sich für dieses Projekt der Stimme. Die Entscheidungen der Jury sind für alle Teilnehmer verbindlich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

PREISVERLEIHUNG:

Der **Marketing-Award** wird im Rahmen einer feierlichen Clubveranstaltung durch das Präsidium des MC Siegen verliehen.

AUSWAHLVERFAHREN:

1. Einreichung

Das Konzept kann nur vom Unternehmen selbst oder einem bevollmächtigten Vertreter des Unternehmens (z.B. der Agentur) eingereicht werden. Die Einreichung erfolgt ausschließlich schriftlich mit dem im Anhang beigefügten Formular.

Die Adresse für die Einsendungen zum Wettbewerb lautet:

Marketing-Club Siegen e.V.
Marketing-Ideenpreis
Koblenzer Str. 121
57072 Siegen

2. Zeitplan

Bis zum letzten Abgabetermin des jeweiligen Kalenderjahres wird öffentlich auf die Teilnahmemöglichkeit am Ideenpreis hingewiesen.

Alle Einreichungen für das jeweilige Kalenderjahr erfolgen spätestens bis zum letzten Abgabetermin (Einsendeschluss) des Kalenderjahres. Das jeweilige Datum wird in den Medien des Marketing-Clubs Siegen e.V. bekannt gegeben.

Die Nominierten werden im Dezember von der Jury benachrichtigt und zur Preisverleihung eingeladen. Jeder Nominierte kann mit bis zu drei Personen an der Preisverleihung teilnehmen.

3. Regeln

- Die Jury behält sich vor, Arbeiten von der Preisverleihung auszuschließen, wenn sie zu der Überzeugung gelangt, dass möglicherweise Rechte Dritter verletzt werden können, insbesondere, wenn Streitigkeiten über die Benennung von Urhebern bestehen und diese nicht geklärt werden können.
- Der Unterzeichner der Einsendung versichert, durch den Einsender beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einreichformulare auszufüllen, und er haftet mit dem Einsender für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen könnten, gesamtschuldnerisch.
- Jeder Einsender unterwirft sich mit der Einsendung des Konzeptes dem Bewertungsverfahren und den Teilnahmebedingungen. Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar; der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die eingereichten Unterlagen gehen in das Eigentum des Marketing-Clubs Siegen e.V. über. Der Marketing-Club Siegen e.V. übernimmt daher keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Einsendungen. Die eingereichten Konzepte werden nicht zurückgesendet.
- Als „Region“ gilt das Einzugsgebiet des Marketing-Club Siegen e.V., welches einem Radius von etwa 40 km um die Stadt Siegen entspricht und die Kreise Siegen-Wittgenstein, Olpe, Teile des Bergischen Landes, Teile von Rheinland-Pfalz und Teile von Hessen beinhaltet.

Für weitere Rückfragen zum Marketing-Award stehen Ihnen die Jurymitglieder gerne zur Verfügung. Sie erreichen unser Sekretariat telefonisch unter 02 71 – 35 10 945.

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und freuen uns auf kreative Konzepte, die erfolgreich umgesetzt wurden und den Erfolg des Unternehmens nachhaltig verbessert haben.

Marketing-Club Siegen e.V.
Der Präsident



Der Marketing-Award des Marketing-Club Siegen e.V.

ANMELDUNG (bitte vollständig ausfüllen)

UNTERNEHMEN:

Firmenname: _____

Branche: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Ansprechpartner/in: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



MARKETING-KONZEPT:

Titel: _____

ZIELSETZUNG DES MARKETING-KONZEPTES:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Imagesteigerung | <input type="checkbox"/> Kundengewinnung |
| <input type="checkbox"/> Produkteinführung | <input type="checkbox"/> Verkauf |

Sonstiges: _____



ZIELGRUPPE / AUSRICHTUNG DES KONZEPTE:

Geschäftsführung

Entscheider der Abteilung

Sonstiges: _____

BESCHREIBUNG DES KONZEPTE:

(Bitte hierzu eine detaillierte Ausführung als Anlage beifügen)

Strategie: _____

Umsetzung/Kreative Idee: _____

KOMMUNIKATIONS-MASSNAHMEN ZUR MARKETING-STRATEGIE:

Anzeige

Prospekt

Direkt-Mailing

Kundenzeitschrift

Internet

E-Mail

Hotline

Außendienst

Public Relations

TV/Rundfunk

Messe

Event

EINFÜHRUNG DER MARKETING-STRATEGIE:

in diesem Jahr

im Vorjahr

Sonstiges: _____

VERTEILUNG / EINSATZ:

Regional

National

International



ERGEBNIS / EFFIZIENZ:

EINVERSTÄNDNIS-ERKLÄRUNG:

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben und erkennen die Teilnahmebedingungen für den **Marketing-Award** des Marketing-Clubs Siegen e.V. an.

Ort/Datum: _____

Unterschrift: _____

