

Der Marketing-Club Siegen ist einer von derzeit 66 Marketing-Clubs in Deutschland, die in der Dachorganisation „Deutscher Marketing-Verband e.V.“ zusammengefasst sind.

Der Marketing-Club Siegen bietet seinen Mitgliedern in der Wirtschaftsregion eine Stätte der Begegnung für die Fachleute der unterschiedlichen Branchen. Ihnen werden gezielte Informations- und Weiterbildungsmöglichkeiten geboten, wie auch der Erfahrungsaustausch und die persönlichen Kontakte mit Kollegen aus anderen Sparten und Betrieben.

Jedes Mitglied des Marketing-Clubs Siegen ist gern gesehener Gast bei den Veranstaltungen anderer Marketing-Clubs sowie bevorzugter Teilnehmer bei den Veranstaltungen des „Deutschen Marketing-Verbandes“ und des „European Marketing Council“.

Zum Leistungsrahmen der Clubs gehört u. a. der Bezug der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“, die vom Deutschen Marketing-Verband in Zusammenarbeit mit der „Absatzwirtschaftlichen Gesellschaft Nürnberg“ herausgegeben wird. Die „absatzwirtschaft“ öffnet Ihnen den Blick für das Kommende, sie ergänzt und vertieft die Arbeit der Marketing-Clubs, nicht zuletzt mit Fallstudien und Beiträgen aus Wissenschaft und Praxis. Sie veröffentlicht die Club-Programme und berichtet aus deren Arbeit.

[www.mc-siegen.de](http://www.mc-siegen.de)

## SEKRETARIAT

Anne Fries, Marketing-Club Siegen e.V.  
Koblenzer Straße 121, 57072 Siegen  
Tel. 02 71 35 10 - 945, Fax 02 71 35 10 - 946  
club-sekretariat@mc-siegen.epost.de  
mc-siegen@t-online.de, [www.mc-siegen.de](http://www.mc-siegen.de)



## PRÄSIDENT

Dipl.-Verw.-Wirt Frank Behling  
Deutsche Post AG, Direkt Marketing Center Siegen  
Bühler Höhe 20, 57258 Freudenberg

## VIZEPRÄSIDENT

Dipl.-Kfm. Tim Oliver Schmidt  
Klarner-Textilservice GmbH, Auf der Weiß 8, 57074 Siegen

## VIZEPRÄSIDENTIN UND SCHATZMEISTERIN

Tanja Herdlitschke  
Sparkasse Siegen, Morleystraße 2, 57072 Siegen

## VIZEPRÄSIDENT UND GESCHÄFTSFÜHRENDE R VORSTAND

Dipl.-Betriebswirt Rolf Kettler  
IHK Siegen, Koblenzer Straße 121, 57072 Siegen

## BEIRAT

Dipl.-Kfm. Andreas Blecher, EJOT GmbH & Co. KG, 57319 Bad Laasphe  
Prof. Dr. Hermann Freter, Universität Siegen, 57072 Siegen  
Annette Häbel, Guntermann & Drunck GmbH, 57234 Wilnsdorf  
Frank Hüttemann, PSV MARKETING GMBH, 57078 Siegen  
Nadine Kämpfer, PricewaterhouseCoopers AG, 57072 Siegen  
Günter Klann, gk-marketing, 57072 Siegen  
Dipl.-Designer Wilhelm Sander, Nutzwert Design, 57072 Siegen  
Klaus-Martin Vogels, Raumdecor Vogels, 57223 Kreuztal

## TAGUNGSORT

Hotel Pfeffermühle, Frankfurter Straße 261, 57074 Siegen

# PROGRAMM 2012

[www.mc-siegen.de](http://www.mc-siegen.de)



MARKETING-CLUB SIEGEN E.V.  
MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND

MONAT	TERMIN			THEMA	REFERENT	ORT
FEBRUAR	Donnerstag	09.02.2012	19.00 Uhr	Jahresauftaktveranstaltung 1. Verleihung „MARKETING-AWARD“ 2. Vortrag „Führungsstark im Wandel“	Alexander Groth, LEADERSHIP, Dreieich	Krombacher Brauerei Kreuztal Krombach
	Dienstag	28.02.2012	19.00 Uhr	„Aktuelle Trends im Einkauf“	Werner Kalbfuß, Hahnheim	Hotel Pfeffermühle
MÄRZ	Dienstag	20.03.2012	19.00 Uhr	„Brand Excellence“	Christoph Berdi, Absatzwirtschaft, Düsseldorf	Hotel Pfeffermühle
APRIL	Donnerstag	26.04.2012	10.00–18.00 Uhr	MOTIVATIONSTAG – „Ich bin dann mal erfolgreich“	Dirk Schmidt, Düsseldorf	Hotel Pfeffermühle
MAI	Donnerstag	10.05.2012	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort*)	W. Hundhausen Bauunternehmung GmbH	Siegen
	Dienstag	15.05.2012	18.30 Uhr	„Der Mix macht's – Strategien für Kleine und Große“	Rainer Bröcher, Wenden	Hotel Pfeffermühle
JUNI	Dienstag	05.06.2012	19.00 Uhr	„Marktfaktor Industrie Design“	Rino Bossy, Wülfrath	Hotel Pfeffermühle
	Dienstag	19.06.2012	19.00 Uhr	„Wie emotional darf eine B2B Marke sein“	Dipl. Psychologe Thomas Loest, red pepper, Bremen	Hotel Pfeffermühle
JULI	Dienstag	03.07.2012	19.00 Uhr	„Geistige Brandstiftung“	Christian Farago, kreuter: neukunden mit garantie, Bochum	Hotel Pfeffermühle
AUGUST	Dienstag	28.08.2012	19.00 Uhr	„Wissen was der Hase sieht: Veränderung ist stark – Sie sind stärker“	Mathias Haas, Haas Kommuniziert GmbH, Stuttgart	Hotel Pfeffermühle
SEPTEMBER	Donnerstag	13.09.2012	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort*)	ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG City Galerie	Siegen
	Dienstag	25.09.2012	17.30 Uhr	Mitgliederversammlung		Hotel Pfeffermühle
	Dienstag	25.09.2012	19.00 Uhr	„Die Arbeitgebermarke/Employer Branding – Bedeutung in Zeiten des demographischen Wandels“	Detlef Ochel, Ochel Consulting e. K., Netphen	Hotel Pfeffermühle
OKTOBER	Donnerstag	25.10.2012	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort*)	BARMER GEK Siegen	Siegen
NOVEMBER	Donnerstag	22.11.2012	15.00 Uhr	Marketing-vor-Ort*)	Guntermann & Drunck GmbH	Wilnsdorf
DEZEMBER	Dienstag	11.12.2012	18.30 Uhr	Jahresabschlussveranstaltung „Herausforderung Markenführung“	Karl Georg Musiol, Präsident Deutscher Marketing Ver- band e.V., MUSIOL, MUNZINGER, SASSERATH, Berlin	Hotel Pfeffermühle

Zu allen Veranstaltungen wird gesondert eingeladen. Die Anfangszeiten der Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen sind variabel und werden jeweils mitgeteilt. Mit \*) gekennzeichnete Veranstaltungen sind den Club-Mitgliedern vorbehalten. Interessenten können sich in eine Gästedatei aufnehmen lassen oder sich bezüglich einer Mitgliedschaft an das Clubsekretariat wenden.

Alle Vorträge starten zu den o. g. Zeiten. Der Empfang ist bereits 30 Minuten vor Veranstaltungsbeginn.

2012